

SAULO BRAZIL

DIRETOR MARKETING
E COMERCIAL



LUBRAX

Navegando a Tempestade:

Resiliência e
oportunidades no
Mercado de Lubrificantes



A perspectiva de um Líder: Vibra e Lubrax

VIBRA

Maior
plataforma
de energia do
Brasil



Maior fábrica de
lubrificantes da
América Latina,
5ª maior do mundo



Liderança de
mercado
TopfMind



Capilaridade
Nacional

LUBRAX

O campo de jogo mudou

Desafios globais, impactos locais

3 pilares de instabilidade:



Geopolítica
e Conflitos



Cadeia de
Suprimentos Global



Volatilidade de
Commodities

O efeito dominó no Mercado de Lubrificantes

Crise dos básicos:

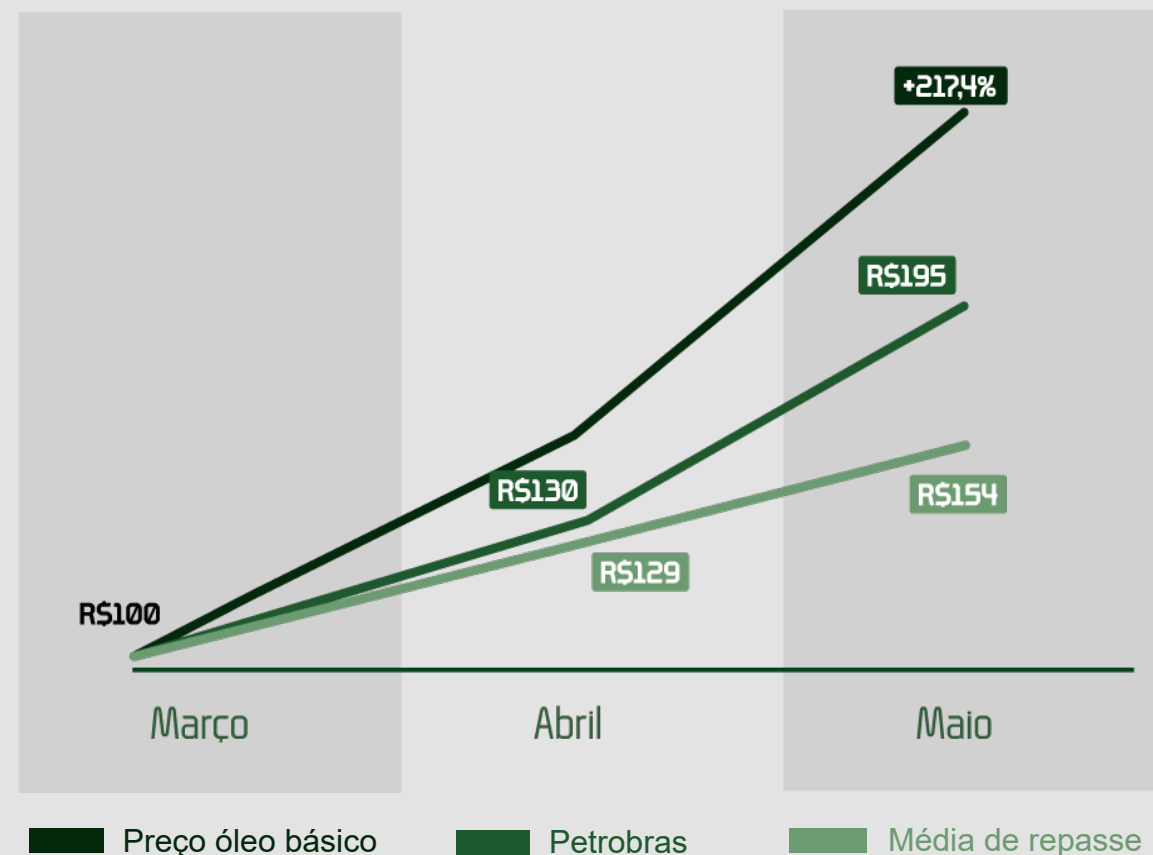
"Escassez e volatilidade no suprimento de óleo básico"

Gargalo dos aditivos:

"Aumento da demanda e concentração de produção criam um gargalo crítico"

Pressão nos preços:

"Como repassar custos sem perder competitividade?"



A resiliência começa em casa:

500mil m³

Capacidade de produção

>50mil m³

Capacidade de tancagem

+30 mil

Analises por mês no laboratório

Contratos de parceria firmes com
os principais players mundiais!



Inteligência e Capilaridade: O poder da distribuição

Característica do negócio :

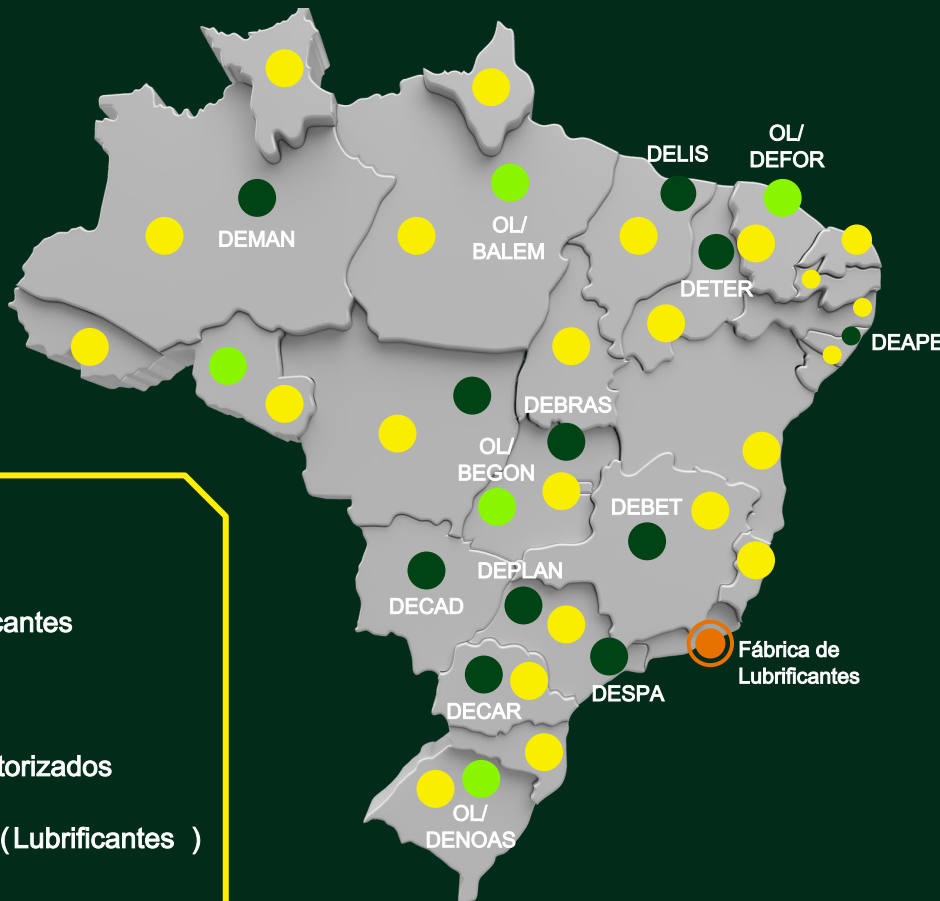
- + de 20k Clientes Diretos
- + de 80k Clientes Indiretos
- + 3,5k SKU-local

Estrutura operacional

- Fábricas Duque de Caxias
- 06 Depósitos VIBRA (Lubrificante/ Combustível)
- 10 Depósitos VIBRA (Lubrificante)
- 22 Distribuidores Autorizados
- 500k m³ de distribuição (60% CIF | 40% FOB)
- 29 Transportadoras
- Transit time médio: 2,5 dias

Legenda

- Fábrica de Lubrificantes
- Depósitos VIBRA
- Distribuidores Autorizados
- Depósitos VIBRA (Lubrificantes)



Da plataforma Bing
© GeoNames, HERE, MSTF, Microsoft

DISTRIBUIÇÃO INTERNACIONAL



Atuação Internacional
desde 2001: Argentina,
Uruguai, Paraguai,
Chile e Bolívia



Possibilidade de
produzir e comercializar
em outros países



Produção local: Brasil,
Argentina e Chile



Nunca desperdice uma boa crise!

Fortalecimento da marca
LUBRAX

X Resultado no curto prazo sustentado no longo prazo.

X Busca de eficiência de caixa.

X Reforço de parcerias estratégicas

X Fortalecimento da Rede de Distribuidores

X Avanço com canais, mercados e clientes estratégicos.



Mercedes-Benz



STIHL[®]

Nunca desperdice uma boa crise!

Fortalecimento da marca

LUBRAX

- X** Resultado no curto prazo sustentado no longo prazo.
- X** Busca de eficiência de caixa.



O futuro pós-temporada: Inovação e Valor



Premiumização Sustentabilidade Digitalização

LUBRAX

A incerteza não é o fim do jogo.
É a redefinição das regras.