

13º Encontro Internacional com o Mercado



raízen
Lubrificantes

Sandro Brito

Rio de Janeiro , 20 Junho 2023

**Vamos falar de
oportunidades**



Transição

Energética



Overview Transição Energética Global

Não há uma Solução Única

+U\$ 1 Tri

Investimento anual no setor de energia até 2035¹

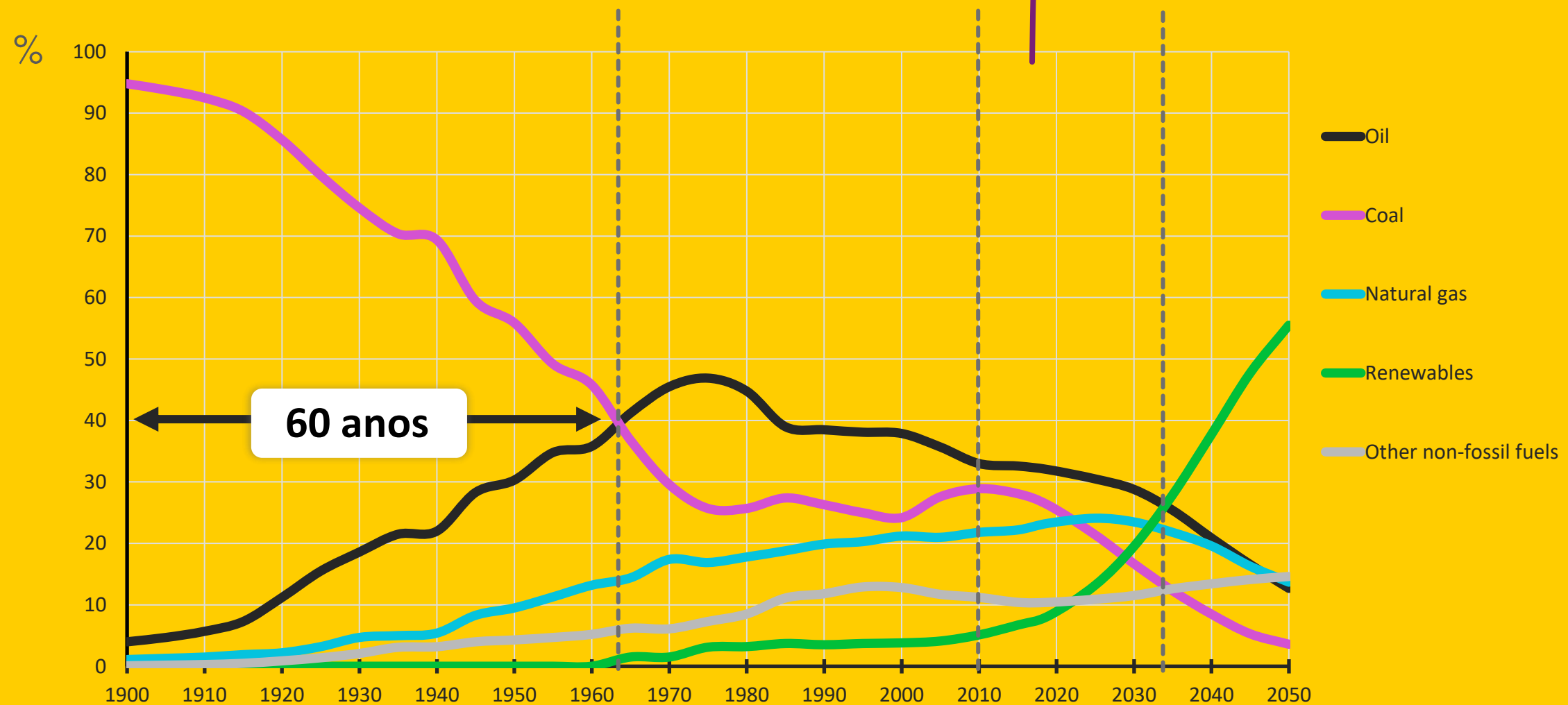
23%

Participação dos KM eletrificados (Leves e Pesados) até 2035²

~3x

Aumento da demanda de biocombustíveis em 2050

PARTICIPAÇÃO NA MATRIZ ENERGÉTICA GLOBAL



Note: [2] Considering Accelerated scenario of BP Energy Outlook 2022

Source: [1] Mckinsey Global Energy Perspective 2022; [2] BP Energy Outlook 2022; [3] BP Energy Outlook 2022

Overview Transição Energética Global

Diferenciações regionais de acordo com o Perfil dos Motoristas & seus Propósitos



Veículos Leves & Curtas Distâncias

Veículos Pesados & Longas Distâncias | Setores Resilientes



Light Road Transport



Road Freight Transport



Long Haul Road Transport



Rail



Aviation



Marine



Industry

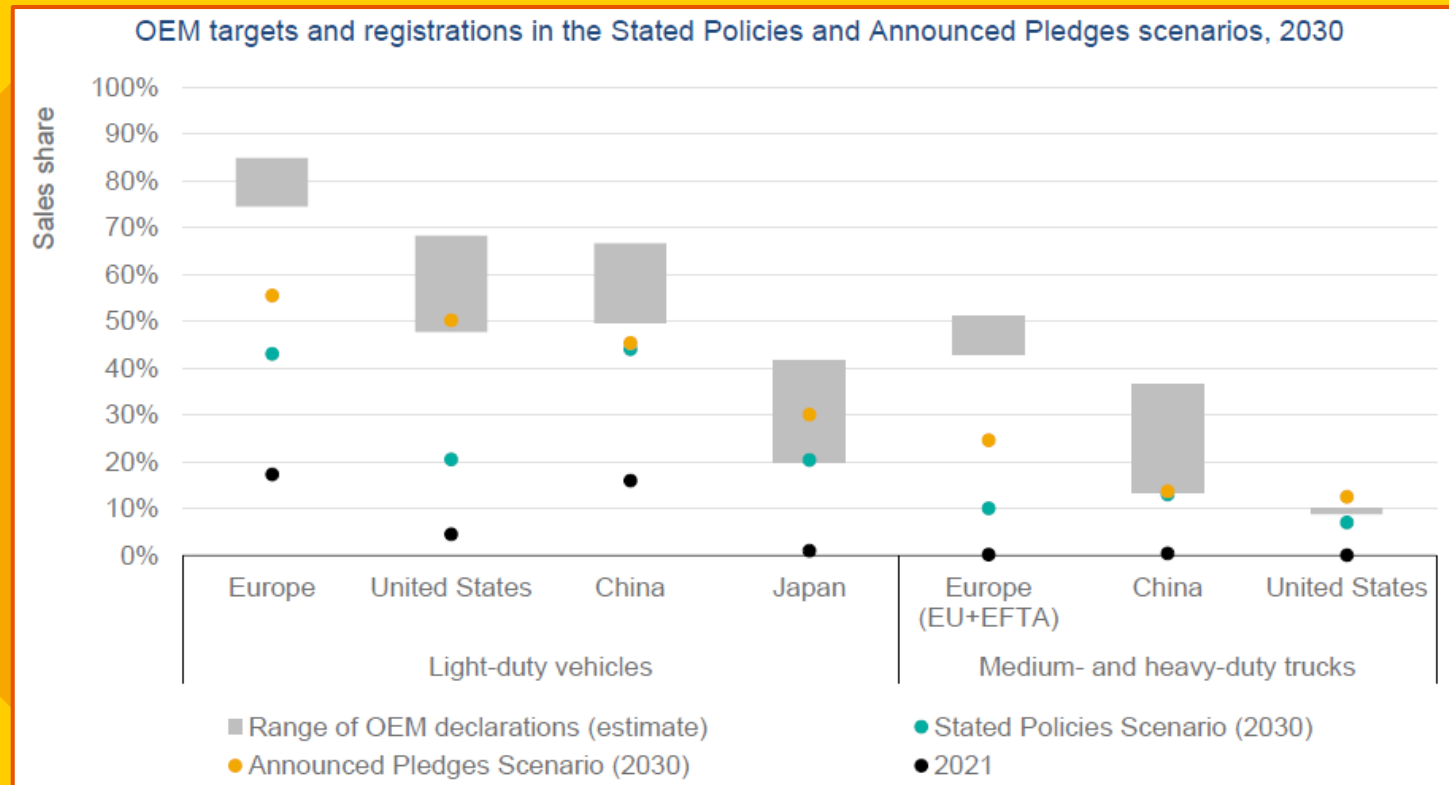


Mining & Building

Overview Transição Energética Global

Realidade Brasileira versus as Tendências Globais

Compromissos das Montadoras parecem superar as Legislações



Europa , US & China Liderando EV's até 2030



Principais Desafios no Brasil

Política de Incentivos
 Incentivos devem se aproximar daqueles existentes nos países que lideram a agenda (Europa , US & China)

TCO - Total Cost of Ownership
 Taxa de renovação da FROTA relativamente baixa e ALTO custo dos EV's

Infraestrutura para Recarga
 Expansão de Pontos de Recarga nos principais centros urbanos

Demanda dos Consumidores
 Aumento da AUTONOMIA dos EV's é necessária para satisfazer a demanda no mercado nacional

Energy Transition Scenarios: (APS) Announced Pledges Scenario (~2°C) | (STEPS) Stated Policies Scenario (>2°)

Source: IEA Global EV Outlook 2022

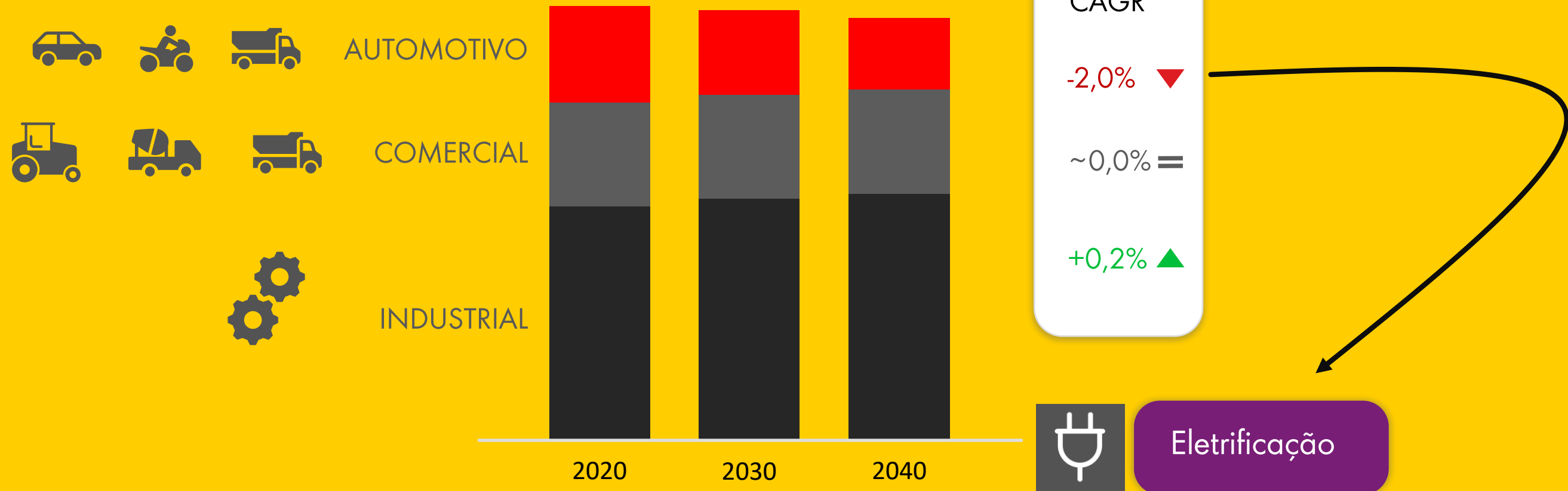
Futuro de

Lubrificantes



Impacto da Eletrificação em Lubrificantes

Demanda Global de Lubrificantes por segmento

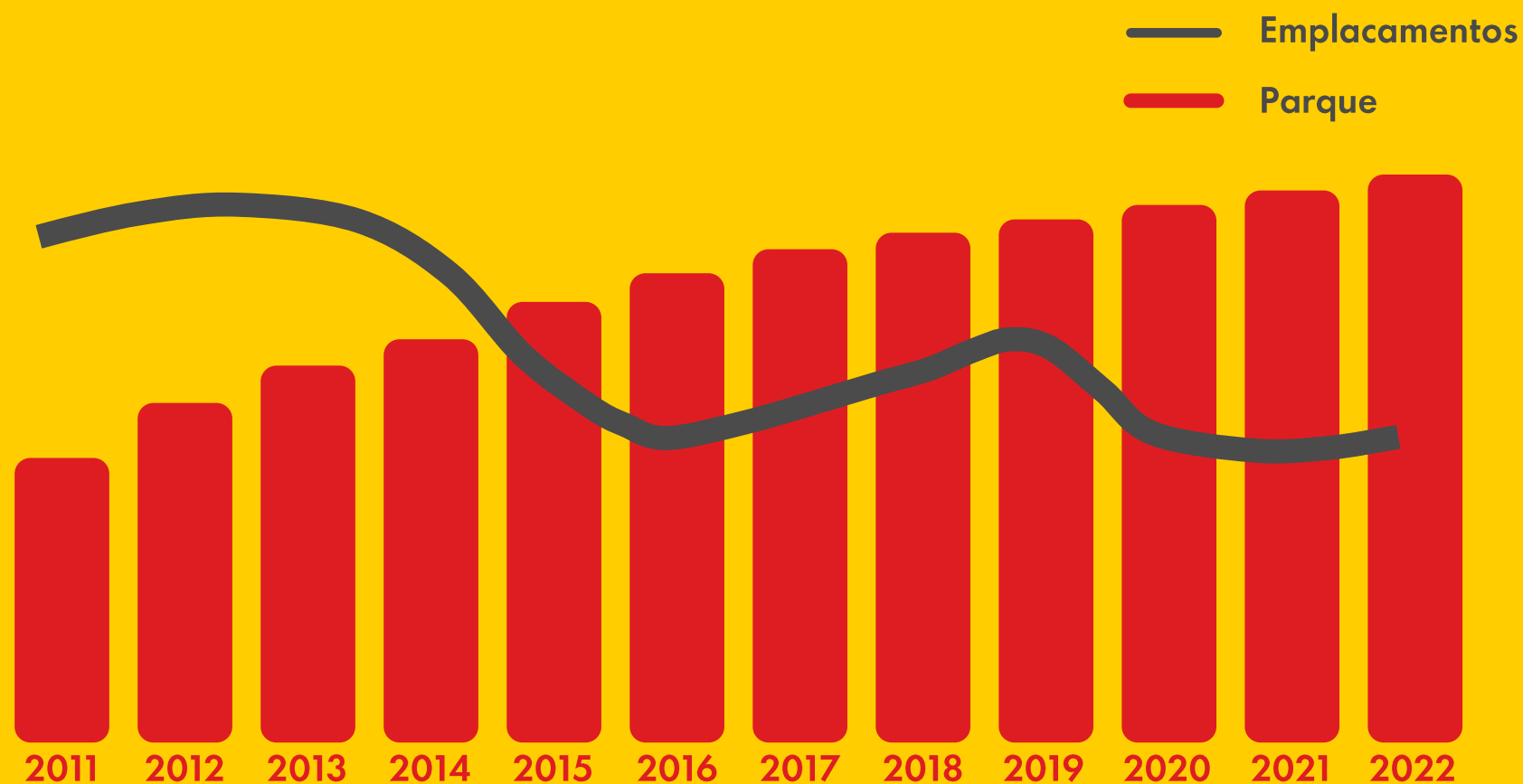


Oportunidades

Hoje



Tamanho da frota

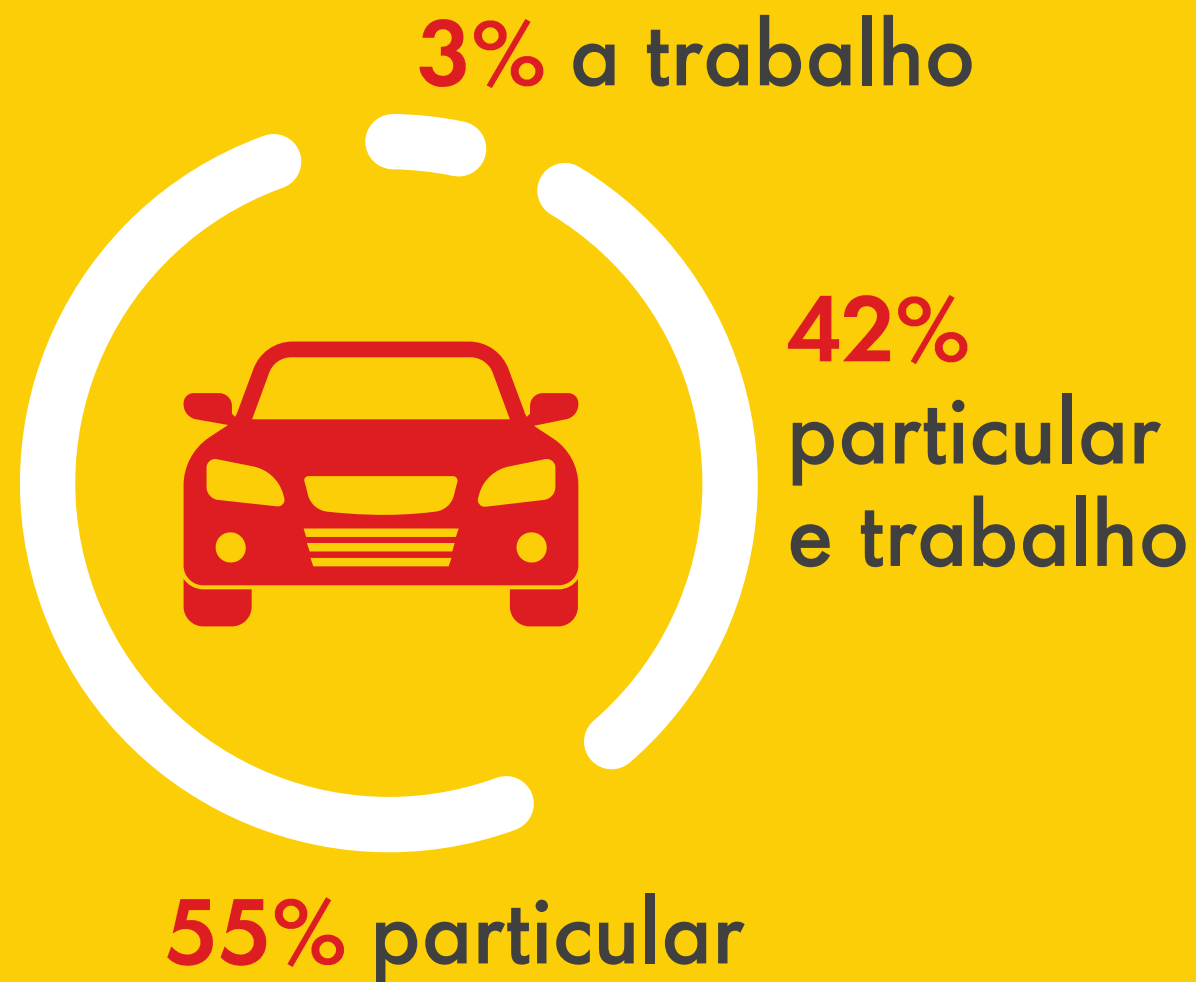


quanto
+ carros na rua,

+ oportunidades
para trocas de óleo!

Fonte: Pesquisa GIPA 2022

Quem é esse consumidor?



Mais da
metade dos
consumidores
trocam o óleo
em até 6 meses.

1 em cada 5

consumidores
não sabe qual
foi o tipo de óleo
que usou na
última troca.



Fonte: Kantar 2023

Fatores de decisão



1

Recomendação de um profissional



Profissional capacitado



Correta Argumentação Técnica



Conselhos e indicações

Fatores de decisão



2

Produto apropriado de acordo com as especificações do manual



Qualidade



Tecnologia

Qualidade
Qualidade
Qualidade
Qualidade
Qualidade



Recomendação
Recomendação
Recomendação
Recomendação
Recomendação

Papeis &

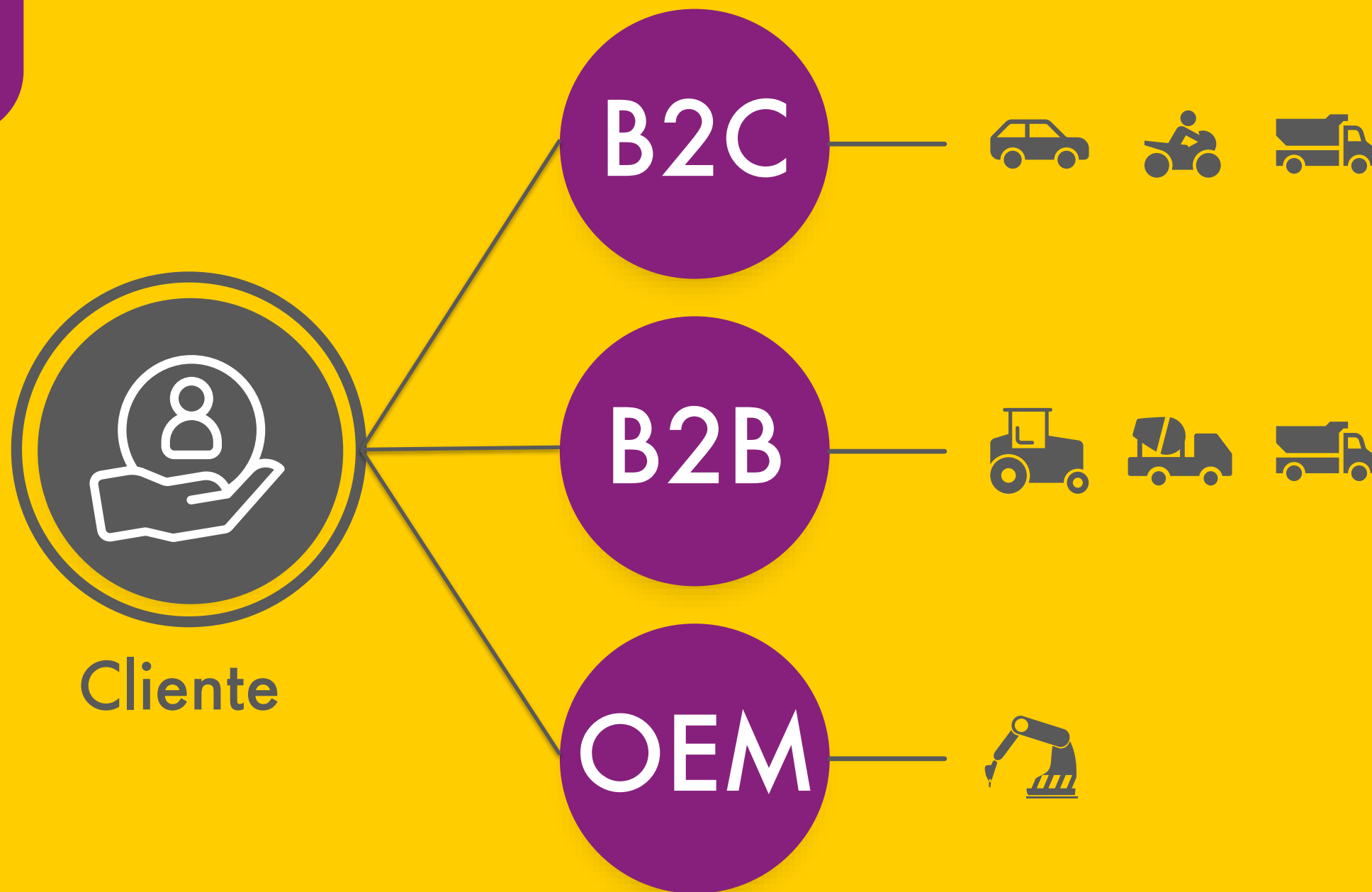
Responsabilidades



Cadeia de Valor



Foco no entendimento do consumidor & suas necessidades



Cadeia de Valor



Fabricante



Distribuidor



Ponto de
Venda



Consumidor

Cadeia de Valor

Fabricante



Mapeamento do mercado



Estratégia



Proposta de Valor



Posicionamento



Fortalecimento de marca



Cadeia de Valor

Distribuidor



Entendimento de cada região



Excelência na execução



Capacidade operacional



Eficiência Comercial



Cadeia de Valor

Ponto de venda



Equipe capacitada



Excelência no atendimento



Oferta de produtos e serviços



Transmissão de confiança para o consumidor final





Consumidor
Consumidor
Consumidor
Consumidor
Consumidor



Power
Performance Fuels
1

Aproveitando

a Oportunidade



Fatores de decisão



Produto apropriado
de acordo com as
Especificações do manual



Qualidade



Tecnologia

Descomoditização

Descomoditização passa por

Diferenciação



Marca



Tecnologia

Valor de Mercado - Marcas



Source: MARCAS MAIS VALIOSAS DO MUNDO - Relatório Anual - Brand Finance Global 500

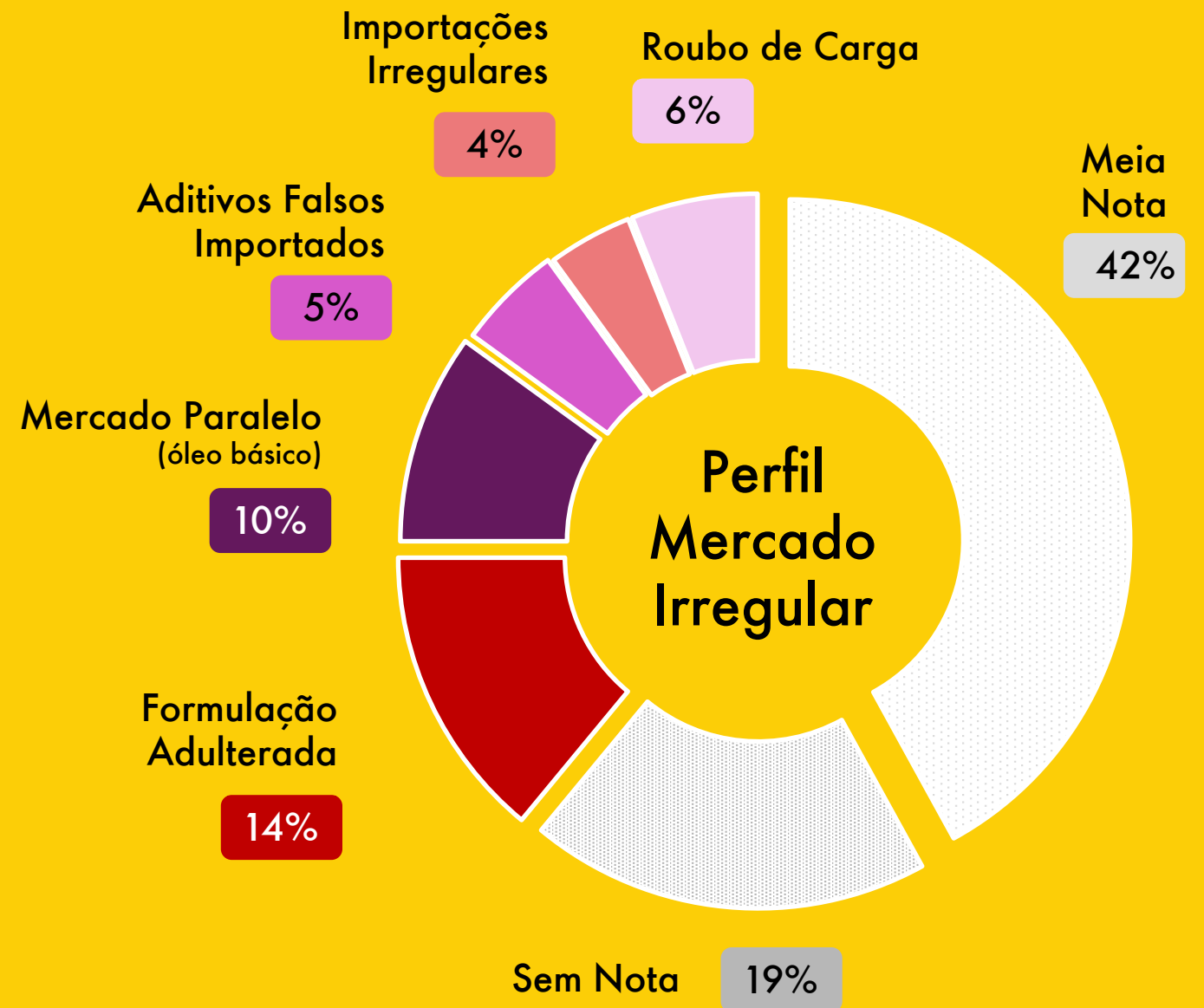
Marca Tecnologia Diferenciação

Qualidade



Problemas associados a Qualidade ~40%

X





Fabricante



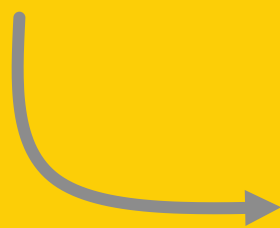
Distribuidor



Canais de venda



Consumidor



Que juntos possamos
levar ao mercado

a **qualidade**
que o
Consumidor
merece !

Obrigado .

raízen
Lubrificantes