

NATURAL  
NATURAL  
PERSON


AI  
2024  
AI

AI

70718

2008

INSIGHTS | INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL:

 Explorando o equilíbrio  
entre algoritmos e  
propósito.

O que está mudando  
para pessoas, líderes e  
organizações?

Fonte: Imagem criada por José Larrucea e gerada por IA.





 #about



andré  
ghion

Larga experiência em **inovação**,  
**transformação digital**, **estratégia**,  
**marketing** e **tecnologias emergentes**.

Atuou em empresas como: Universo  
Online, AOL Time Warner, Buscapé  
Naspers e Belgo Arames.

Líder visionário, reconhecido por  
**transformar negócios**, por meio de  
**estratégias centradas no cliente** e  
**geração de valor de longo prazo**.

wpp: (11) 97380.7538

<https://www.linkedin.com/in/aghion/>

Explorar, provocar e inspirar.  
Compartilhar visões sobre IA,  
conectadas a aplicações  
reais  
e desafios estratégicos do  
presente.

# Meu papel com vocês

Um espaço de troca inteligente.  
Provocações diretas.

## O quanto vocês acreditam que a IA pode agregar valor quando aplicada ao seu trabalho?

Será que a utilização de IA no trabalho hoje aumenta produtividade?

O quanto vocês acreditam que IA pode trazer de valor quando aplicada?

?%

Mais tarefas

?%

Menos tempo

?%

Mais qualidade





# Utilizando IA no trabalho hoje.

Profissionais que já utilizam IA no dia a dia apresentam ganhos de produtividade.

McKinsey & Company: Superagency in the Workplace (2025) + HBR

McKinsey  
Digital



33%

Mais  
Tarefas

5.4%

Total Time  
Saved / Week

40%

Mais  
Qualidade


50%

Menos Tempo  
(ex. Coding)

## AI unicorn formula: ½ the team, ¼ the time

Of the new unicorns in 2024...

	Non-AI unicorns	AI unicorns
Median employee headcount	414	203
Median time to unicorn status	9 years	2 years

Uma nova lógica de  trabalho está surgindo.

A nova lógica do crescimento exponencial está na IA:  
Empresas que utilizam IA escalam mais rápido, com estruturas mais enxutas.



**Dario Amodei** – *CEO and Cofundador, Anthropic*

Council on Foreign Relations



*“...Por um lado, eu acho que a vantagem comparativa é uma ferramenta muito poderosa...”*

“...Se eu observar codificação, programação – que é uma das áreas onde a IA está progredindo mais rapidamente – o que estamos percebendo é que não estamos longe de um cenário onde a IA escreve 90% do código. Acho que estaremos lá em três a seis meses...”

“...E, em 12 meses, talvez estejamos em um mundo onde a IA escreve essencialmente todo o código, mas o programador ainda precisa especificar certas coisas...”

“...Portanto, enquanto houver esses pequenos trechos que um programador humano precisa fazer —e que a IA ainda não consegue executar bem —acho que a produtividade humana será, na verdade, ampliada.”

Fonte:

<https://www.cfr.org/event/ceo-speaker-series-dario-amodei-anthropic>

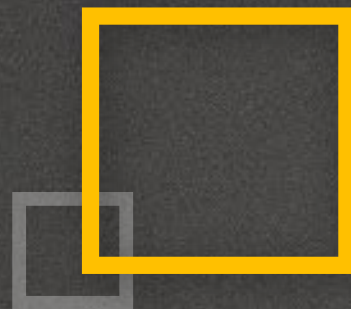
<https://www.youtube.com/watch?v=0j1HqEEDThc>

**MAXMEAI**

**“...acho que a produtividade humana será, na verdade, ampliada.”**

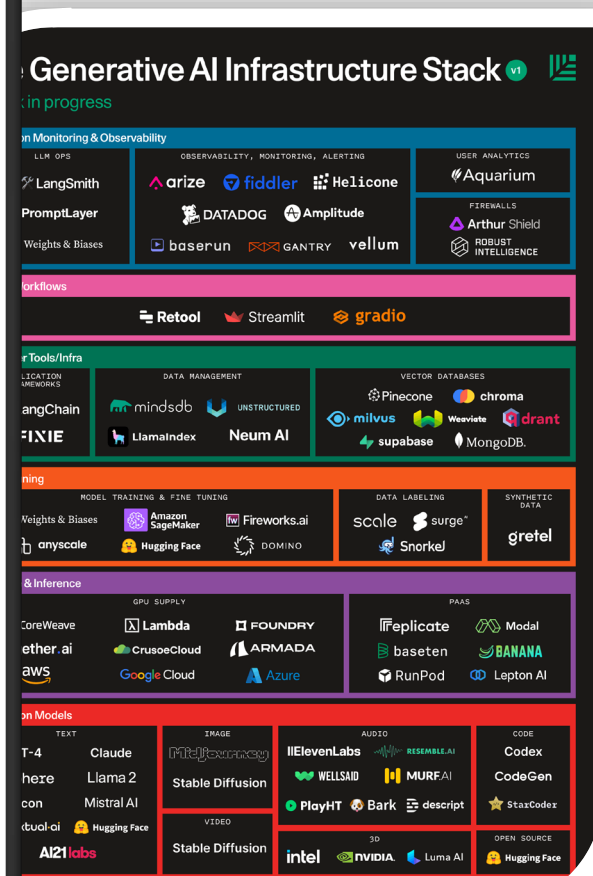
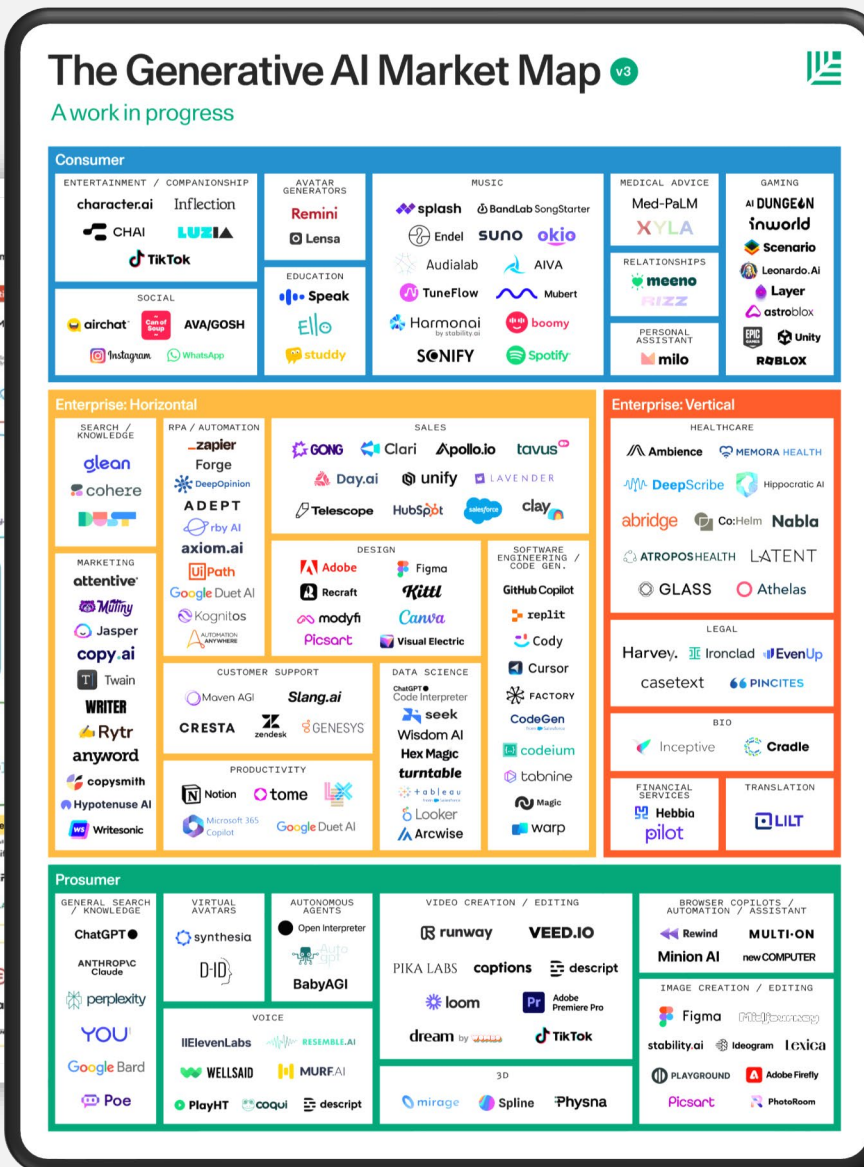


Entre a fantasia e a estratégia: Como escolher  
seu caminho em IA?



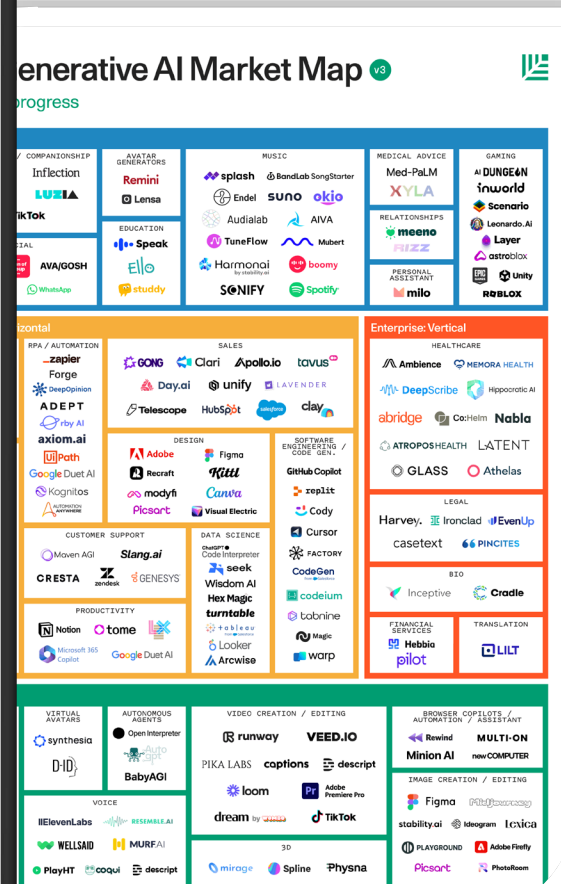
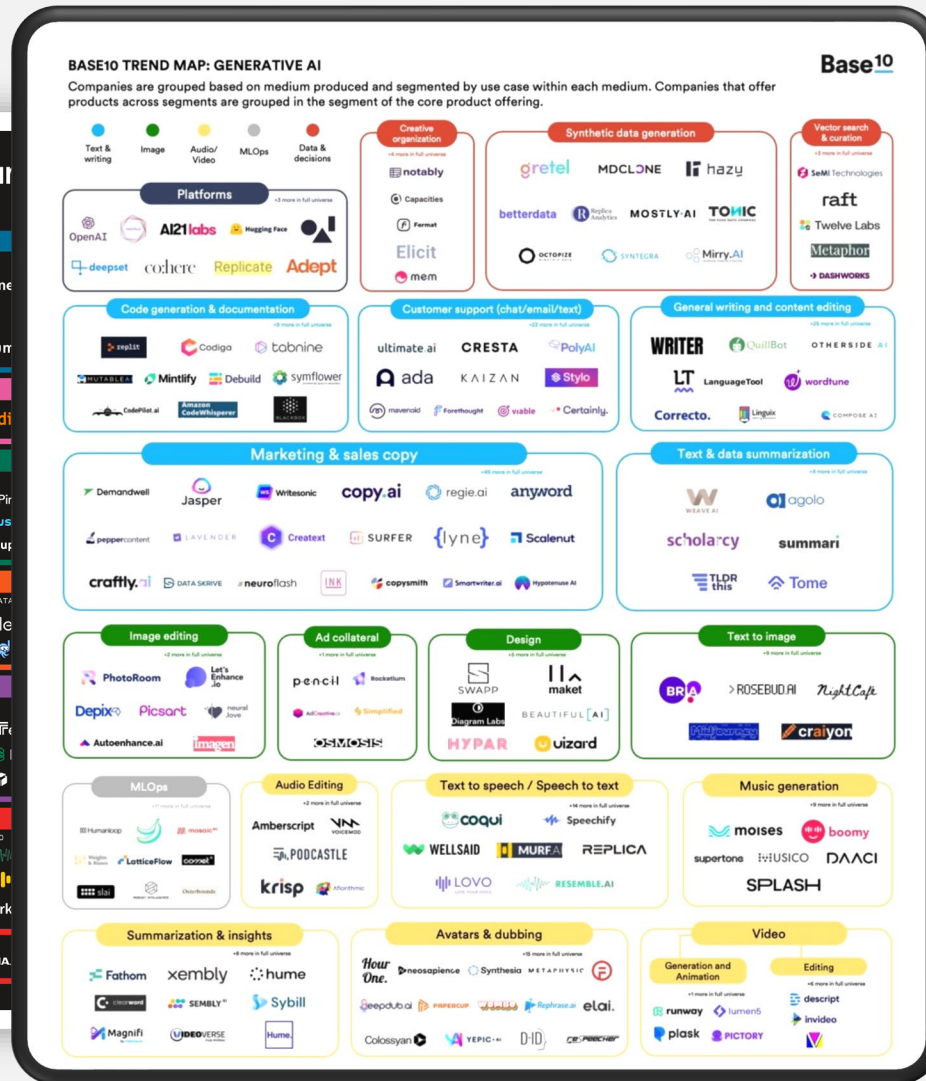
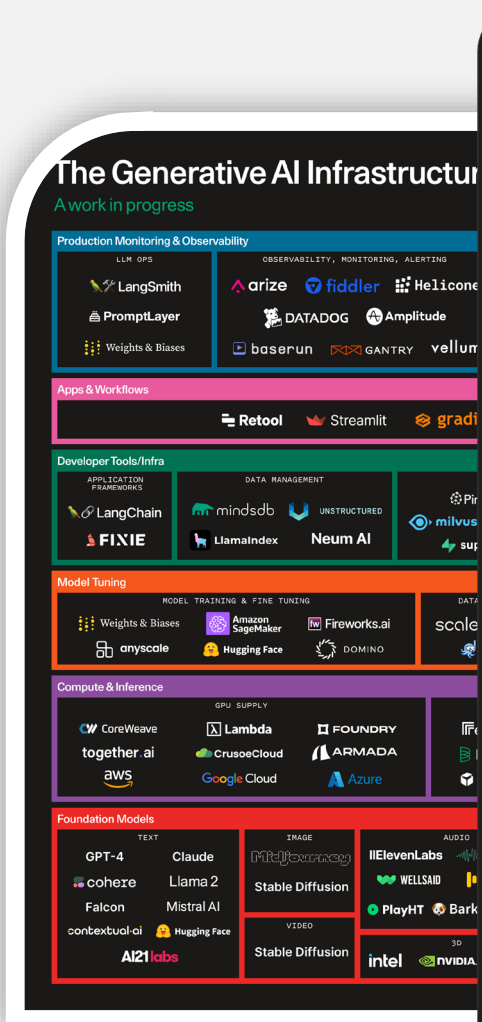
# PANORAMA DO ECOSISTEMA DE IA

# Panorama do ecossistema de IA



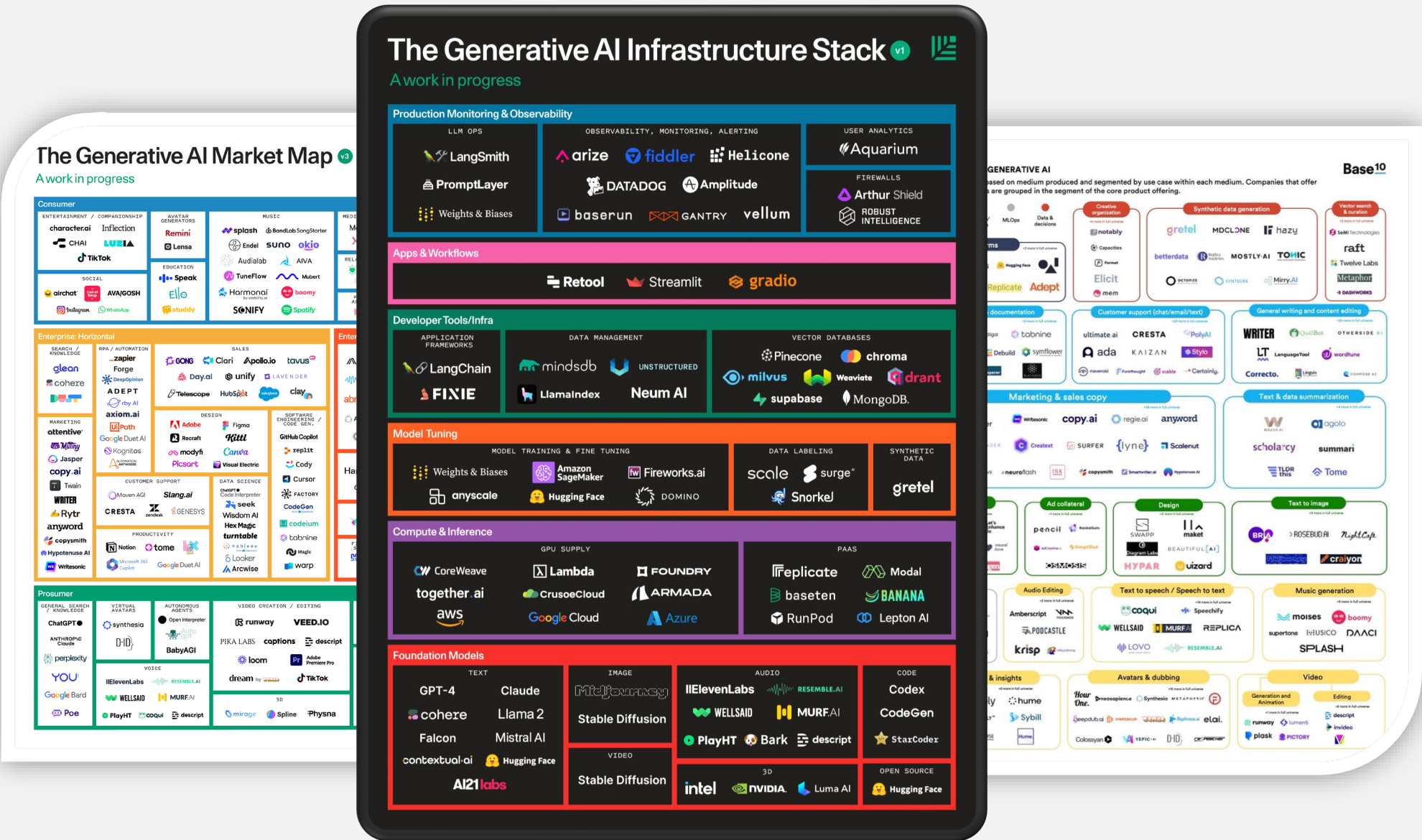


## Onde estão as oportunidades em IA?





# Onde você vai se posicionar nesse ecossistema?





## takeaway ;) r e f l e x ã o

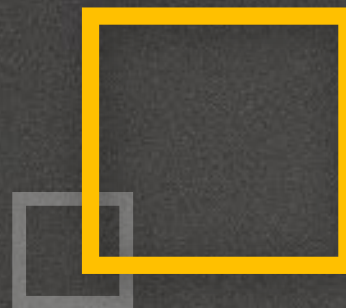
Tenha atenção para que um cardápio de soluções incríveis não vire apenas um menu de promessas vazias.

A falta de priorização transforma potencial em ruído — e inovação em ilusão.

A jornada mais eficaz passa por uma governança clara da inovação, ancorada em desafios reais e mensuráveis. Para isso, é essencial adotar metodologias robustas, como POC (Prova de Conceito) e TRL (Technology Readiness Level), que validem soluções de forma objetiva antes de sua adoção



Da intenção à execução: Porque a agenda  
precisa sair do papel.



Da intenção à execução: quando a IA deixa de ser discurso e passa a gerar valor.



# Vamos analisar



Qual é o nosso momento atual?

Dimensão	Modismo (Fad)	Tendência (Trend)	Megatendência (Megatrend)
Definição	Fenômeno passageiro, popularizado rapidamente, com pouca profundidade ou impacto	Comportamento ou movimento que ganha força e consistência ao longo do tempo	Força estruturante de longo prazo, com impactos globais e multidimensionais
Duração	Curto prazo (meses)	Médio prazo (2 a 5 anos)	Longo prazo (10 a 30 anos ou mais)
Alcance	Superficial, geralmente nichado ou viral	Setorial ou intersetorial	Global, sistêmico e transversal
Exemplos	NFTs de memes, dancinhas do TikTok	Trabalho híbrido, consumo consciente, IA generativa aplicada a negócios	Envelhecimento populacional, mudanças climáticas, digitalização, urbanização
Objetivo típico	t Entretenimento, marketing oportunista	Adaptação estratégica, diferenciação competitiva	Antecipação de futuro, transformação profunda de modelos sociais e econômicos
Risco ao ignorar	i Baixo	Médio	Altíssimo — pode tornar o modelo de negócio obsoleto
Indicadores	Alto volume de busca em curto prazo (ex: Google Trends), viralidade	Crescimento de citações em relatórios, adoção por empresas referência	Presença em políticas públicas, relatórios globais, investimentos de longo prazo
Aplicações práticas	Marketing de oportunidade, campanhas virais	Desenvolvimento de produtos, novos canais, reposicionamento de marca	Redefinição de propósito, transformação digital, planejamento estratégico de 10+ anos



# Vamos analisar

Qual é o nosso momento atual?



Dimensão	Modismo (Fad)	Tendência (Trend)	Megatendência (Megatrend)
Definição	Fenômeno passageiro, popularizado rapidamente, com pouca profundidade ou impacto	Comportamento ou movimento que ganha força e consistência ao longo do tempo	Força estruturante de longo prazo, com impactos globais e multidimensionais
Duração	Curto prazo (meses)	Médio prazo (2 a 5 anos)	Longo prazo (10 a 30 anos ou mais)
Alcance	Superficial, geralmente nichado ou viral	Setorial ou intersetorial	Global, sistêmico e transversal
Exemplos	NFTs de memes, dancinhas do TikTok	Trabalho híbrido, consumo consciente, IA generativa aplicada a negócios	Envelhecimento populacional, mudanças climáticas, digitalização, urbanização
Objetivo típico	Entretenimento, marketing oportunista	Adaptação estratégica, diferenciação competitiva	Antecipação de futuro, transformação profunda de modelos sociais e econômicos
Risco ao ignorar	Baixo	Médio	Altíssimo — pode tornar o modelo de negócio obsoleto
Indicadores	Alto volume de busca em curto prazo (ex: Google Trends), viralidade	Crescimento de citações em relatórios, adoção por empresas referência	Presença em políticas públicas, relatórios globais, investimentos de longo prazo
Aplicações práticas	Marketing de oportunidade, campanhas virais	Desenvolvimento de produtos, novos canais, reposicionamento de marca	Redefinição de propósito, transformação digital, planejamento estratégico de 10+ anos



## Insight estratégico:

“A verdadeira pergunta não é se ‘vale usar IA?’, mas sim: ‘o que vai acontecer se a gente não mudar agora?’



Modismos distraem.

Tendências adaptam.

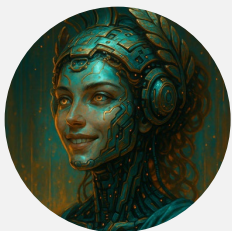
Megatendências exigem transformação.



Da teoria a prática. Cases para inspirar!

# CASES DE USO





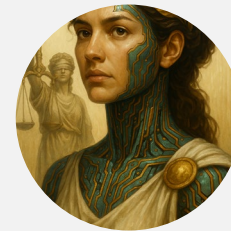
### Acuria.GPT

Provoca com precisão, destrói ilusões e reconstrói ideias com lucidez brutal.



### Sóphion.GPT

Pesquisa como um exército, com rigor acadêmico e fontes irrefutáveis.



### Dikaia.GPT

Lê entre as leis — uma mente ética, lógica e implacável nos argumentos.



### Neo\_Mark.GPT

Cria, executa e otimiza campanhas digitais com precisão algorítmica.



### Level.AI

A mente digital de um CEO na área de Procurement, Fernando Di Sora da Level Group



### Ghion.AI

A mente digital de um conselheiro em inovação, negócios, estratégia e tecnologias emergentes.



### Larraz.AI

A mente digital de um consultor em IA; desde estratégia, casos de uso, passando por governança até ferramentas.



### Cecília\_Pinaffi.AI

A mente digital que humaniza a tecnologia com empatia, experiência e visão sobre talentos.

#about us  
Bionic Team





# ghion.AI

## digital mind

ghion.AI é o primeiro clone digital interativo de um executivo e board member brasileiro — projetado para ampliar o alcance da liderança, transformar conhecimento em ação e provocar reflexões que elevam o nível das decisões.

Mais do que uma tecnologia, é uma nova forma de pensar presença, estratégia e impacto no mundo dos negócios.

Movido por inteligência artificial e pela expertise de André Ghion, a iniciativa traduz sua experiência em inovação, estratégia corporativa, empreendedorismo, marketing e tecnologias emergentes em uma presença digital inteligente — oferecendo insights e orientações para liderar com mais clareza, consistência e propósito.

# DIGITAL MIND BUILT FOR IMPACT

## THE INTELLIGENCE BEHIND YOUR NEXT BIG MOVE.



## Talk to my digital clone

Connect with my expertise, innovation mindset and leadership style.

ghion.ai is an AI-powered platform designed to share André Ghion's extensive expertise in digital transformation, strategy, innovation, business development, and marketing. It serves as a digital extension of André's knowledge, providing users with insights and guidance to foster sustainable growth and impactful leadership.



## Insight estratégico:

“O conhecimento não deve morrer com quem o carrega.

Precisa ser perpetuado,  
ampliado e colocado a  
serviço de todos.”  
— Larruz



O Infinite Knowledge Legacy (IKL) representa uma virada de chave no uso da inteligência artificial:

“não se trata de automatizar tarefas, mas de transformar conhecimento humano em ativo digital contínuo.

Em vez de apenas treinar IAs com dados históricos, o IKL propõe digitalizar a lógica, a experiência e a visão estratégica de indivíduos-chave, criando clones cognitivos capazes de “pensar”, decidir e orientar com consistência e escalabilidade.

Em um mundo onde a **informação envelhece em segundos**, eternizar o pensamento vivo é a vantagem competitiva definitiva.

 #MaxMeAI.com

Muito agradecido ;)



André  
Ghion

